

A photograph of two women sitting at a table in an office, engaged in a meeting. The woman on the left is wearing a light-colored patterned blouse and a white jacket. The woman on the right is wearing a dark and light striped shirt. They are both looking at documents on the table. The background shows an office environment with blurred lights and desks. The image has a blue and purple color overlay.

ET3 transpor

diversificando o mercado

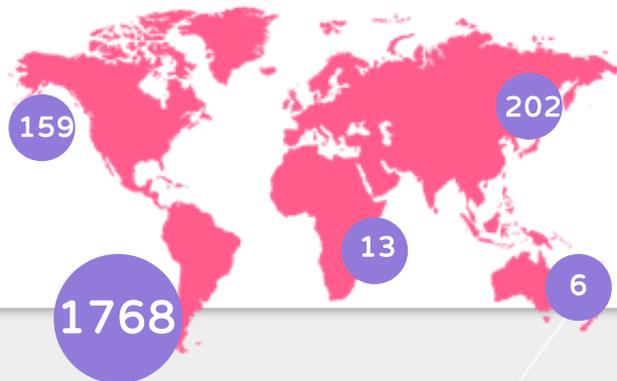
Ser Trans no
Brasil hoje...

...estar em constante perigo...

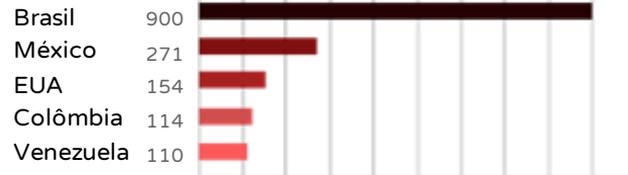
MAPA DA VIOLÊNCIA CONTRA PESSOAS TRANS

2264

assassinatos de pessoas trans foram registrados mundialmente entre 01 de janeiro de 2008 e 30 de setembro de 2016.



Países que mais matam



Fonte: Transgender Europe, Rede Trans, Grupo Gay da Bahia

59%

tinham entre 15 e 29 anos

22%

entre 30 e 39 anos

98%

eram do gênero feminino

82%

eram negras

67%

eram profissionais do sexo

64%

dos assassinatos aconteceram nas ruas

Preconceito e exclusão são os principais fatores ao falarmos da empregabilidade de pessoas trans;

Como uma empresa que diz querer ser inclusiva pode exigir de uma candidate trans uma formação extremamente técnica, sendo que essa população marginalizada não tem oportunidade sequer de estudar?

Todas essas questões marginalizam a população transsexual. O reflexo é uma expectativa de vida de apenas 35 anos, enquanto a média nacional é de mais de 75 anos.

Isso acarreta em abandono escolar e consequente falta de formação técnica;

Para uma empresa ser genuinamente inclusiva tem que atuar em outras frentes além de oferecer vagas exigentes;



O projeto

 transpor

Origem

O projeto nasceu da busca de um propósito aliado a uma competência profissional.

A oportunidade de parceria com a *Transemprego* e influência da *Maitê Schneider* fez com que a proposta realmente nascesse e tomasse a proporção que tem hoje.

Transpor, v.t.d.

Ir além de; seguir mais adiante que; ultrapassar: transpor a montanha; transpor dificuldades.



TRANS
empregos

Onde gente talentosa se encontra



Missão

Viabilizar o acesso às oportunidades profissionais do público transgênero em todo o território nacional, incentivando a diversidade ampla no mercado de trabalho.

Visão

Ser uma ponte entre as empresas e pessoas trans com o objetivo de transpor estruturas limitantes.

Valores

Respeito

Diversidade

Empatia

Equidade social

Acolhimento

Tratamento e olhar humanizado

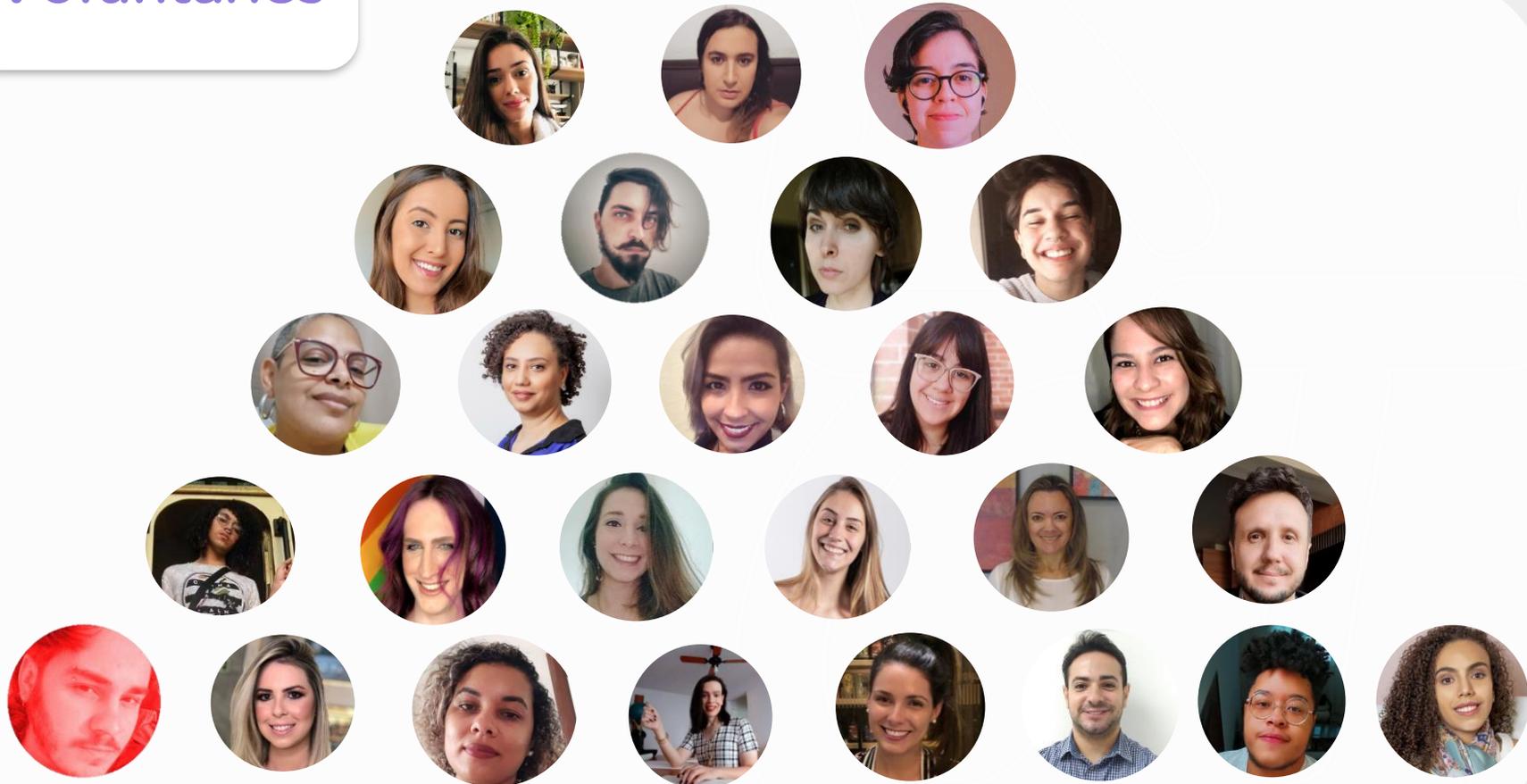
Aprendizado

Lugar de fala



transpor

Voluntáries



Pilares de atuação



ORIENTAÇÃO E CONSTRUÇÃO DE CV

01 Sessão em grupo
(até 3 participantes)
de 2 horas de duração
+
validação do CV
construído por e-mail



ORIENTAÇÃO PARA USO DE LINKEDIN

02 Sessões em grupo
(até 3 participantes)
de 4 horas de duração
+
validação do perfil
construído por e-mail



ORIENTAÇÃO VOCACIONAL

01 Sessão individual
de 1 hora de duração

SIMULAÇÃO E ORIENTAÇÃO PARA ENTREVISTAS

02 Sessões individuais
de 1 hora de duração

Banco de Talentos para
indicação de Profissionais Trans,
Intersexuais ou Não binários

Parceria

- ✓ Sessão de 1h30 de sensibilização e conscientização;
- ✓ Empresa envia vagas afirmativas;
- ✓ Nós indicamos talentos e acompanhamos todo o processo;
- ✓ Gratuito.



Rede de
Profissionais Trans,
Intersexuais e não
Binárias



Página Transpor no
LinkedIn



Página Transpor no
Instagram



Depoimento





ETS transpor
diversificando o mercado