

INSTITUTO
ETHOS



Gestão Sustentável



INDICADORES ETHOS

ORIENTAÇÕES

ODS



USO DA PLATAFORMA

- Apresentação do Sistema
- Questionário Principal
- Guias Temáticos
- Questionário para Micro e Pequenas Empresas
- Estrutura dos questionários
- Configuração de questionários
- Preenchimento
- Relatório de preenchimento
- Relatório de diagnóstico
- Leitura do diagnóstico
- Planejamento
- Relato de Sustentabilidade
- Informações importantes

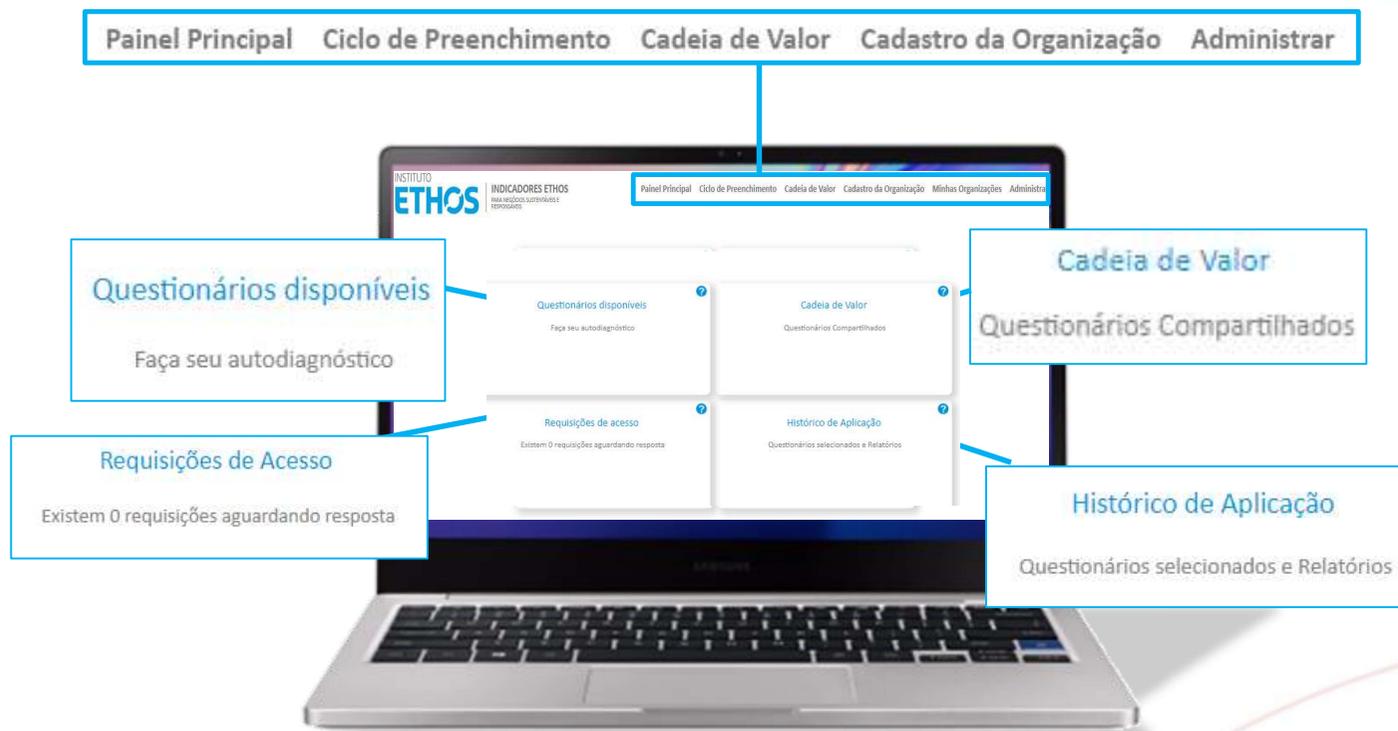
Apresentação da Plataforma

No Painel Principal está disponível:

1. Questionários Disponíveis;
2. Solicitações de Acesso;
3. Cadeia de Valor;
4. Histórico de Aplicação;
5. Barra de gerenciamento.

Cada um desses itens será apresentado
detalhadamente a seguir.

PAINEL PRINCIPAL



Clicando do ícone  você tem informações sobre o que é possível fazer em cada módulo

QUESTIONÁRIOS DISPONÍVEIS

The screenshot displays a user interface for configuring questionnaires. It features four main cards, each with a question mark icon in the top right corner:

- Questionário Principal**: Configure o questionário
- Guias Temáticos**
- Questionário Sebrae**: Configure o questionário

Below these cards, a section titled "O que é importante você saber:" contains two links:

- Ciclo de Preenchimento**: Clique para saber mais
- Seleção do Questionário**: Clique para saber mais

QUESTIONÁRIOS DISPONÍVEIS – Nessa opção, é possível configurar o questionário desejado para avaliar sua organização.

Estão disponíveis o **Questionário Principal dos Indicadores Ethos**, o **Ethos-Sebrae para Micro e Pequenas Empresas** e os **Guias Temáticos**, que se tratam de questionários com aprofundamentos de assuntos específicos, utilizados também para o monitoramento de compromissos e pactos empresariais do Instituto Ethos e seus parceiros.

REQUISIÇÕES DE ACESSO



Requisições – Responsáveis devem gerenciar as solicitações de acesso à organização por aqui. No Painel Principal, o campo **“Requisições de Acesso”** indicará quantas solicitações de perfis respondentes estão em pendência, como na imagem ao lado. Clicando nesse campo, os dados do usuário que requisitou acesso poderão ser visualizados. Na coluna **“Ações”** é possível aceitar ao clicar no ícone  ou rejeitar no ícone .

Perfil requisitado

Organização

Buscar

| Nome | E-mail | Telefone | CNPJ | Razão Social | Telefone da organização | País | Cargo | Perfil requisitado | Data da requisição | Ações |
|------|--------|----------|------|--------------|-------------------------|--------|-------|--------------------|--------------------|---|
| | | | | | | Brasil | | Respondente | |   |

CADEIA DE VALOR

Cadeia de Valor
Questionários Compartilhados

Âncora
Gerencie sua Cadeia de Valor

Organização Respondente
Responda o Questionário

Cadeia de valor: Além de se avaliar, sua organização pode compartilhar seu desempenho com outras organizações por meio do **Programa Cadeia de Valor**. Ao participar, é gerado um código de vinculação para acesso ao questionário configurado pela organização Âncora.

Se sua organização deseja ser Âncora, envie um e-mail para atendimento.cadeiadevalor@ethos.org.br e receba todas as informações sobre o programa.

** A posição de Âncora no Programa Cadeia de Valor é exclusiva para associados.*

HISTÓRICO DE APLICAÇÃO



HISTÓRICO DE APLICAÇÃO – Histórico dos questionários configurados e respondidos pela organização, separado por ciclo (ano), apresentando o status de preenchimento, o prazo de encerramento, a data de liberação e, na última coluna, acesso rápido por meio dos ícones ao questionário qualitativo, quantitativo, relatório de preenchimento, alteração de permissões de resposta, relatório de diagnóstico, relato de sustentabilidade, imprimir respostas (PDF) e envio de documentos.

2019

| Nome | Respondido para | Preenchimento (%) | Prazo | Liberado em | |
|--|-----------------|-------------------|----------------|-------------|--|
| Aprofundamento Temático - Indicadores Ethos - Integridade, prevenção e combate à corrupção | | 0,00 | Até 03/12/2020 | | |

2018

| Nome | Respondido para | Preenchimento (%) | Prazo | Liberado em | |
|--|-----------------|-------------------|----------------|-------------|--|
| Aprofundamento Temático - Indicadores Ethos - Integridade, prevenção e combate à corrupção | | 100,00 | Até 10/01/2020 | 12/12/2019 | |

BARRA DE GERENCIAMENTO

Painel Principal

Direciona ao [Painel Principal](#)

Ciclo de Preenchimento

- ▣ 2019
- ▣ 2018
- ▣ 2017
- ▣ 2016
- ▣ 2015

Indicação de ciclos em que a empresa respondeu algum questionário.

Cadeia de Valor

- ▣ Usar Código De Vinculação
- ▣ Responder Ao Questionário

Direciona para a área de vinculação a organização âncora e ao questionário disponibilizado pela organização âncora.

Cadastro da Organização

- ▣ Dados Da Organização Seleccionada
- ▣ Cadastro De Logomarca
- ▣ Usuários
- ▣ Solicitação De Novos Usuários
- ▣ Questionários Seleccionados

Acesso e atualização dos dados da organização, cadastro de logo, gerenciamento de usuários, direciona para as requisições de acesso e para o histórico de questionários.

Administrar

- ▣ Meu Cadastro
- ▣ Cadastrar Nova Organização
- ▣ Solicitar Acesso A Outra Organização
- ▣ Aprovar Solicitações De Acesso

Administração dos seus dados cadastrais, cadastro de uma nova organização, solicitação de acesso a outra organização e direcionamento para as requisições de acesso.

QUESTIONÁRIO PRINCIPAL



ACESSE

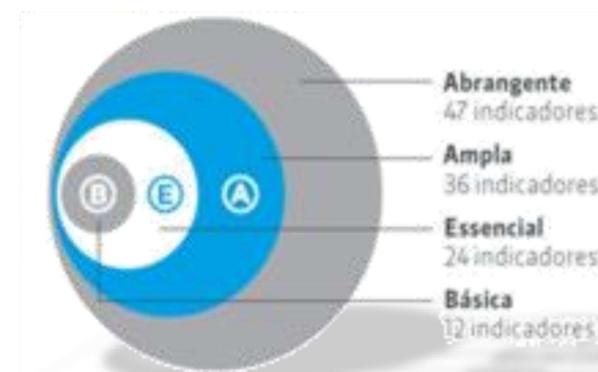
**Indicadores Ethos
para Negócios
Sustentáveis e
Responsáveis**

Os **Indicadores Ethos** são uma ferramenta de gestão que visa apoiar as empresas na incorporação da sustentabilidade e da responsabilidade social empresarial (RSE) em suas estratégias de negócio. A ferramenta é composta por um questionário que permite o autodiagnóstico da empresa e um sistema de preenchimento on-line que possibilita a obtenção de relatórios, por meio dos quais é possível fazer o planejamento e a gestão de metas para seu avanço.

PRÉ-FORMATAÇÕES

Associadas dispõem além das quatro pré-formatações, a opção de personalizar sua seleção de indicadores em **"Meus Indicadores"**.

Empresas **não associadas** têm acesso apenas a pré-formatação básica.



OU

MEUS INDICADORES

GUIAS TEMÁTICOS

São aprofundamentos de recortes do Questionário Principal: considera-se o tema proposto e acrescentam-se novos indicadores para o aprofundamento, mantendo-se a mesma estrutura dos outros questionários. Além disso, os Guias Temáticos servem também como uma ferramenta para Monitoramento de Pactos e Compromissos Empresariais. Tais guias estão disponíveis para empresas que ainda não aderiram a esses pactos e compromissos, mas desejam aprofundar-se nos temas propostos.



ACESSE

Integridade,
Prevenção e
Combate à Corrupção

Promoção
da
Equidade
de Gênero

Promoção
de
Equidade
Racial

Mudança
do Clima

Promoção da
Aprendizagem
e erradicação
do trabalho
infantil

Mobilidade
Urbana

Para Inclusão
da Pessoa
com
Deficiência

Promoção
dos
Direitos
LGBTI+

INDICADORES ETHOS-SEBRAE PARA MICRO E PEQUENAS EMPRESAS



Os **Indicadores Ethos-Sebrae** são uma ferramenta de diagnóstico de RSE/sustentabilidade para as micro e pequenas empresas, desenvolvida em parceria com o **Sebrae Rio Grande do Norte**, composta por 12 Indicadores, os quais poderão, a partir de uma auto avaliação de sua gestão, reconhecer suas ações já alinhadas à sustentabilidade e aprimorá-la.

ACESSE

**Indicadores Ethos-Sebrae
para Micro e Pequenas Empresas**

Visão e Estratégia

01. Estratégia e Sustentabilidade

Social

- 02. Relação com Empregados
- 03. Compromisso com o Desenvolvimento Profissional
- 04. Saúde e Segurança dos Empregados
- 05. Relacionamento com a Comunidade

Governança e Gestão

- 06. Programa de Integridade (Compliance)
- 07. Gestão Financeira e Administração do Negócio
- 08. Produtividade e Inovação
- 09. Relacionamento e Gestão de Fornecedores
- 10. Relacionamento com Consumidores ou Clientes
- 11. Cumprimento das leis trabalhistas, tributárias e ambientais

Ambiental

12. Uso Sustentável de Recursos Naturais e Insumos de Produção

ESTRUTURA DO QUESTIONÁRIO

TÍTULO DO INDICADOR | **NAVEGADOR: Dimensão/Tema/Subtema** | **COR INDICA DIMENSÃO** | **INDICADOR**

Visão e Estratégia | Modelo de Negócios | 12 | RELAÇÃO DOS CONTEÚDOS Ampla, Essencial e Básica

QUESTÕES DE PROFUNDIDADE/ ESTÁGIOS | **DESCRICOÃO DOS ESTÁGIOS** | **ESCOLHA O ESTÁGIO MAIS APROPRIADO**

ESTÁGIO 1 CUMPRIMENTO E/OU TRATATIVA INICIAL | **sim** | **não**

Em relação aos atos, a empresa mantém a legislação, quanto parâmetros, atende à cultura de forma incipiente

ESTÁGIO 2 INICIATIVAS E PRÁTICAS

Em relação aos atos, a empresa demonstra iniciativas e implementa práticas consistentes

ESTÁGIO 3 POLÍTICAS, PROCEDIMENTOS E SISTEMAS DE GESTÃO

Em relação aos atos, a empresa adota políticas formalizadas e implementa processos para promover a ética

ESTÁGIO 4 EFICIÊNCIA

Em relação aos atos, a empresa mantém os benefícios de sua prática e consegue resultados (incluindo a cadeia de valor)

ESTÁGIO 5 PROTAGONISMO

Em relação aos atos, a empresa possui, por meio de suas práticas, um impacto positivo e sustentável para a geração de valor e a sociedade em geral

A empresa tem uma prática que não está contemplada nas questões binárias que justifica a escolha do estágio e o valor positivo, de

ESTRATÉGIAS PARA A SUSTENTABILIDADE | 01

ESTÁGIO 1 CUMPRIMENTO E/OU TRATATIVA INICIAL | **sim** | **não**

A empresa inclui aspectos sociais e ambientais em suas estratégias

ESTÁGIO 2 INICIATIVAS E PRÁTICAS

A empresa inclui em seu planejamento estratégico aspectos sociais e ambientais em seu planejamento estratégico

ESTÁGIO 3 POLÍTICAS, PROCEDIMENTOS E SISTEMAS DE GESTÃO

A empresa implementa políticas, procedimentos e sistemas de gestão em conformidade com a legislação, em âmbito nacional e internacional, em seus processos de negócios e operações

ESTÁGIO 4 EFICIÊNCIA

A empresa, em um primeiro momento, inclui aspectos sociais e ambientais em suas práticas e programas de valor compartilhado. Em um segundo momento, adota um planejamento estratégico que considere os impactos sociais e ambientais em suas operações e em seus processos de negócios

ESTÁGIO 5 PROTAGONISMO

A empresa investe em pesquisa e desenvolvimento voltados para a inovação em seus produtos e serviços, buscando gerar valor para a sociedade e a economia por meio de novos modelos de negócios, considerando aspectos sociais e ambientais em sua estratégia de negócios

A empresa tem uma prática que não está contemplada nas questões binárias que justifica a escolha do estágio e o valor positivo, de

A empresa não se identifica em nenhuma categoria | Essa não é a empresa

Cada indicador é composto por quatro tipos de questões:

- Questões de profundidade (estágios)
- Questões binárias e sub-binárias (sim e não)
- Questões quantitativas
- Questões descritivas

Indicadores Quantitativos

Social

Direitos Humanos > Situações de Risco para os Direitos Humanos

20 **MONITORAMENTO DE IMPACTOS DO NEGÓCIO NOS DIREITOS HUMANOS**

Indicadores GRI relacionados: G4-HR1; G4-HR2; G4-HR3; G4-HR7; G4-HR8; G4-HR9; G4-HR12

| | ANO-2 | ANO-1 | ANO ATUAL |
|---|---------|-------|-----------|
| Q20.1 Número total de acordos e contratos que incluem cláusulas de direitos humanos ou que estão sujeitos à avaliação em direitos humanos | Unidade | | |
| Q20.2 Percentual de acordos e contratos que incluem cláusulas de direitos humanos ou que estão sujeitos à avaliação em direitos humanos | % | | |
| Q20.3 Total de horas de treinamento em políticas e procedimentos que se relacionam a aspectos de direitos humanos relevantes às operações da empresa | Unidade | | |
| Q20.4 Número total de casos de discriminação | Unidade | | |
| Q20.5 Número total de ações corretivas aos casos de discriminação | Unidade | | |
| Q20.6 Percentual de empregados de segurança treinados nas políticas e procedimentos de direitos humanos da empresa | % | | |
| Q20.7 Número total de casos de violação envolvendo direitos de povos indígenas | Unidade | | |
| Q20.8 Número total de ações corretivas aos casos de violação envolvendo direitos de povos indígenas | Unidade | | |
| Q20.9 Número total de operações ou áreas submetidas a análises ou avaliações de impacto em direitos humanos | Unidade | | |
| Q20.10 Percentual de operações ou áreas submetidas a análises ou avaliações de impacto em direitos humanos | % | | |

ESTRUTURA DO QUESTIONÁRIO: Estágios



ESTÁGIO 1

Estamos fazendo o básico: Faça o diagnóstico e reconheça quais são as práticas que sua empresa já possui e saiba como aprimorá-las.



ESTÁGIO 2

Iniciativas e Práticas: Sua empresa já possui práticas pontuais e pode avançar para uma nova etapa. Estruture suas políticas e procedimentos dando maior relevância para os pontos de melhoria.



ESTÁGIO 3

Sistema de Gestão: O que não é medido, não é gerenciado. Os Indicadores Ethos tangibilizam suas boas práticas de gestão e apresentam comparativos com o mercado.



ESTÁGIO 4

Eficiência: A empresa já está bem estruturada, tem boas políticas e procedimentos, e já consegue verificar os resultados? Está na hora de olhar para a Cadeia de Valor e potencializar suas ações.

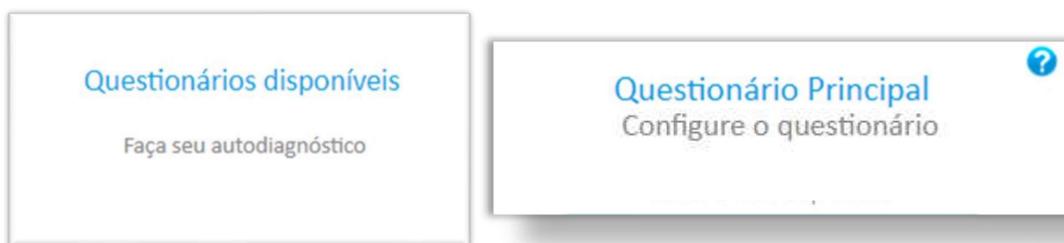


ESTÁGIO 5

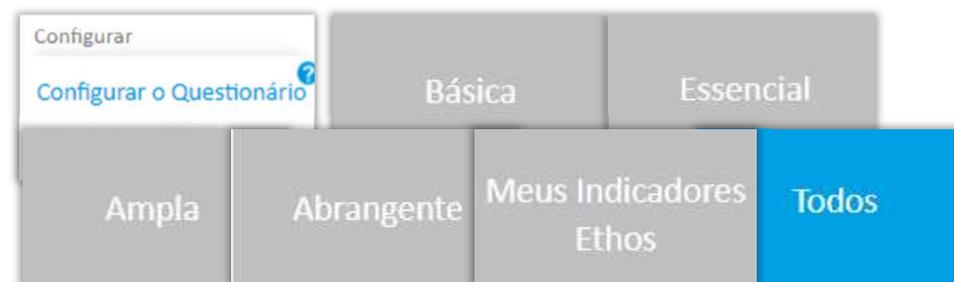
Protagonismo: O caminho foi trilhado e sua empresa assume a dianteira da discussão de temas estratégicos, e que promovem o desenvolvimento da sociedade. Saiba como inspirar outras empresas a fazer o mesmo.

CONFIGURAÇÃO DE QUESTIONÁRIO (Questionário Principal – função do perfil responsável)

Acesse [QUESTIONÁRIOS DISPONÍVEIS](#) Selecione [Questionário Principal](#)



Configure uma [pré-formatação](#)



Configure Respondentes

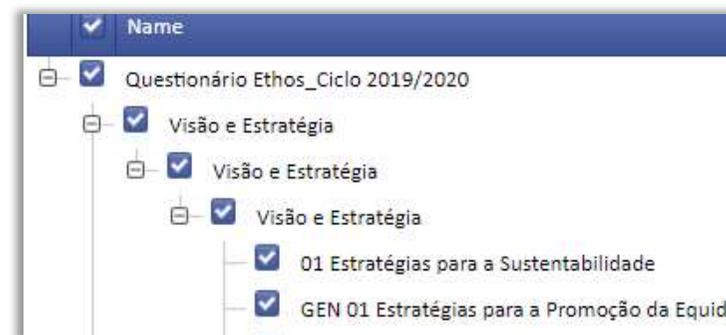
Verifique o questionário e o usuário

Selecione os Indicadores para esse usuário



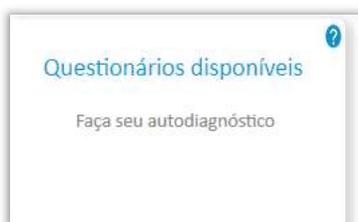
CONFIGURAÇÃO DE RESPONDENTES

| | |
|-----------------|--------------------------|
| Questionário | - Meus Indicadores Ethos |
| Respondido para | 00 |
| Usuário | 00 |



CONFIGURAÇÃO DO QUESTIONÁRIO (GUIAS TEMÁTICOS)

Acesse [QUESTIONÁRIOS DISPONÍVEIS](#)



Selecione os [Guias Temáticos](#) que possui interesse

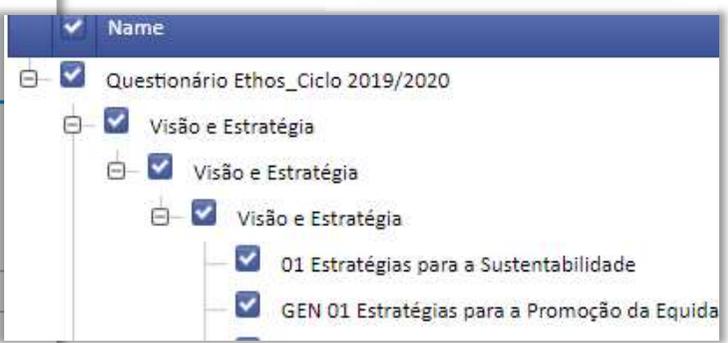


Configure Respondentes



CONFIGURAÇÃO DE RESPONDENTES

| | |
|-----------------|--------------------------|
| Questionário | - Meus Indicadores Ethos |
| Respondido para | 00 |
| Usuário | 00 |



PREENCHIMENTO DO QUESTIONÁRIO

Comece respondendo as **questões binárias** (sim e não).

Alterne entre as

DIMENSÕES

VERSÃO COMPLETA | DIMENSÃO: VISÃO E ESTRATÉGIA GOVERNANÇA E GESTÃO SOCIAL AMBIENTAL

TEMAS

GOVERNANÇA ORGANIZACIONAL

PRÁTICAS DE OPERAÇÃO E GESTÃO

SUBTEMAS

GOVERNANÇA E CONDUTA

PRESTAÇÃO DE CONTAS

INDICADORES

04 CÓDIGO DE CONDUTA | APR 02 POSICIONAMENTO EM FAVOR DA PROTEÇÃO DOS DIREITOS DA CRIANÇA E JOVENS NO CÓDIGO DE CONDUTA | 05 GOVERNANÇA DA ORGANIZAÇÃO (EMPRESAS DE CAPITAL FECHADO) | GEN 02 GÊNERO E GOVERNANÇA | PCD 02 PESSOAS COM DEFICIÊNCIA E GOVERNANÇA | PCD 03 CULTURA ORGANIZACIONAL E INCLUSÃO DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA | RAC 03 EQUIDADE RACIAL E GOVERNANÇA | RAC 04 CULTURA ORGANIZACIONAL E PROMOÇÃO DA EQUIDADE RACIAL | CLI 02 GOVERNANÇA E GESTÃO NA MUDANÇA DO CLIMA | MOB 02 GESTÃO DA MOBILIDADE CORPORATIVA | MOB 03 GESTÃO DOS RESULTADOS ECONÔMICOS RELACIONADOS À MOBILIDADE | 06 COMPROMISSOS VOLUNTÁRIOS E PARTICIPAÇÃO EM INICIATIVAS DE RSE/ SUSTENTABILIDADE | CLI 03 COMPROMISSOS VOLUNTÁRIOS E PARTICIPAÇÃO EM INICIATIVAS SOBRE CLIMA | 07 ENGAJAMENTO DAS PARTES INTERESSADAS | INT 01 PADRÕES DE CONDUTA E POLÍTICA DE INTEGRIDADE |

REÚNE AS NORMAS DE CONDUTA ADOTADAS PELA EMPRESA, QUE SE RESPONSABILIZA TAMBÉM POR FORMALIZÁ-LAS E DIFUNDI-LAS EM SUA ESFERA DE INFLUÊNCIA. A OBEDIÊNCIA A ESSE ORDENAMENTO E SUA DIVULGAÇÃO TÊM COMO OBJETIVO PROMOVER E CONSOLIDAR UM POSICIONAMENTO ÉTICO.:

04.1.1. A empresa adota e aplica padrões de conduta para orientar o comportamento de seus empregados.

Sim Não

04.1.1.1. Se sim, a empresa tem um código de conduta publicado.

Sim Não

04.2.1. O código de conduta da empresa foi avaliado e aprovado pelo principal órgão de governança superior, como o Conselho de Administração ou órgão equivalente.

Sim Não

04.2.2. O código de conduta abrange todos os empregados e dirigentes da empresa.

Sim Não

04.2.3. O código de conduta inclui regras de relacionamento com agentes públicos.

Sim Não

Status de preenchimento

Gera PDF com as respostas fornecidas para cada binária



PREENCHIMENTO DO QUESTIONÁRIO

O sistema irá sugerir o último estágio em que todas as questões foram respondidas com “Sim” como enquadramento sugerido, indicado por uma tonalidade mais forte da cor correspondente à dimensão. É necessário que o respondente, por sua vez, selecione a própria escolha de estágio, clicando na opção até que o ícone ✓ apareça.

Panel Principal > Autodiagnóstico > Questionário Principal > Resposta

VERSÃO COMPLETA | DIMENSÃO: VISÃO E ESTRATÉGIA GOVERNANÇA E GESTÃO SOCIAL AMBIENTAL

Relatório de Preenchimento | Imprimir Resposta

DIREITOS HUMANOS

PRÁTICAS DE TRABALHO ENVOLVIMENTO COM A COMUNIDADE E SEU DESENVOLVIMENTO

SITUAÇÕES DE RISCO PARA OS DIREITOS HUMANOS

20 MONITORAMENTO DE IMPACTOS DO NEGÓCIO NOS DIREITOS HUMANOS

20.3.3. A empresa tem procedimentos no canal de denúncia para identificar os impactos relacionados aos direitos humanos em suas operações.

20.3.4. Se aplicável, a empresa recusa-se a vender bens e serviços para empresas que violam os direitos humanos.

Sim Não N/A

ENQUADRAMENTO NO ESTÁGIO - QUESTÕES DE PROFUNDIDADE

O estágio em destaque é dado automaticamente pelo sistema com base nas respostas às questões acima. Porém você está livre para escolher o que considera mais condizente com a situação da organização. Para completar o preenchimento deve indicar qual o estágio em que sua organização se enquadra.

- 1** A empresa tem meios de identificar os impactos sociais e ambientais em suas operações, que ocorrem fora do estabelecimento e os impactos de não realizar discriminação contra fornecedores, clientes, parceiros ou qualquer outra parte interessada em relação à empresa ou relações.
- 2** A empresa inclui aspectos sociais e ambientais em seu planejamento estratégico, incluindo também interesses de outros públicos que não os de seus acionistas e clientes, e, também, ao considerar, nesse plano, os estudos de impactos socioambientais que elabora, a empresa formula estratégias de sustentabilidade em seus processos operacionais e torná-la elemento essencial de sua estratégia; em segundo lugar, ao identificar os riscos relacionados aos impactos socioambientais.
- 3** A empresa implementa políticas, procedimentos e sistemas de gestão, em primeiro lugar, ao integrar a RSE/sustentabilidade em seus processos operacionais e torná-la elemento essencial de sua estratégia; em segundo lugar, ao identificar os riscos relacionados aos impactos socioambientais.
- 4** A empresa, em um primeiro momento, inclui aspectos socioambientais nas decisões de financiamento, investimento ou operação e nas projeções de valor econômico. Em um segundo momento, elabora um planejamento estratégico que contempla cenários de longo prazo.
- 5** A empresa investe em pesquisa e desenvolvimento voltados para a inovação em sustentabilidade, e estabelece metas de geração de novos modelos de negócios, considerando potenciais mudanças de mercado em decorrência do tratamento das questões socioambientais.

A organização tem uma prática que não está contemplada nestas questões que justifica a escolha do estágio? Em caso positivo, descrever:

ESTE INDICADOR NÃO TEM APLICAÇÃO NA ORGANIZAÇÃO. A ORGANIZAÇÃO NÃO SE IDENTIFICA EM NENHUM ESTÁGIO.

Status de Preenchimento do Tema: 26.47%

Status de Preenchimento dos indicadores: 15.92%

INSTITUTO ETHOS

PREENCHIMENTO DO QUESTIONÁRIO

O sistema irá sugerir o enquadramento da organização em estágio, indicado por uma tonalidade mais forte da cor correspondente à dimensão.

É necessário que você, por sua vez, também selecione um estágio de enquadramento, clicando no estágio com o ícone ✓ que ficará em evidência, como na imagem abaixo.

VERSÃO COMPLETA | DIMENSÃO: VISÃO E ESTRATÉGIA GOVERNANÇA E GESTÃO SOCIAL AMBIENTAL

VISÃO E ESTRATÉGIA

ESTRATÉGIAS PARA A SUSTENTABILIDADE | PROPOSTA DE VALOR |

O estágio em destaque é dado automaticamente pelo sistema com base nas respostas às questões acima. Porém você está livre para escolher o que considera mais condizente com a situação da empresa.

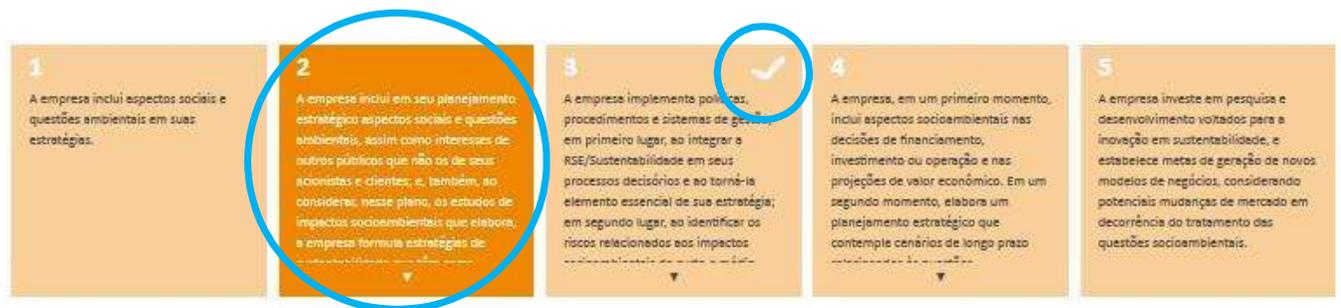
| | | | | |
|--|--|--|--|---|
| 1 A empresa incluiu aspectos sociais e questões ambientais em suas estratégias. | 2 ✓ A empresa incluiu em seu planejamento estratégico aspectos sociais e questões ambientais, como também interesses de outros públicos que não os de seus acionistas e clientes; e, também, ao considerar, nesse plano, os estudos de impactos socioambientais que elabora, a empresa formula estratégias de | 3 A empresa implementa políticas, procedimentos e sistemas de gestão, em primeiro lugar, ao integrar a RSE/ sustentabilidade em seus processos decisórios e torná-la elemento essencial de sua estratégia; em segundo lugar, ao identificar os riscos relacionados aos impactos | 4 A empresa, em um primeiro momento, inclui aspectos socioambientais nas decisões de financiamento, investimento ou operação e nas projeções de valor econômico. Em um segundo momento, elabora um planejamento estratégico que contempla cenários de longo prazo | 5 A empresa investe em pesquisa e desenvolvimento voltados para a inovação em sustentabilidade, e estabelece metas de geração de novos modelos de negócios, considerando potenciais mudanças de mercado em decorrência do tratamento das questões socioambientais. |
|--|--|--|--|---|

Status de Preenchimento do Tema 26.47%

Status de Preenchimento dos Indicadores 6.67%

PREENCHIMENTO DO QUESTIONÁRIO

Caso discorde do enquadramento indicado pelo sistema, clique em outro estágio, que ficará em evidência, como na imagem abaixo. Será necessário que justifique quais são as práticas que a empresa possui que esclareça essa escolha.



A organização tem uma prática que não está contemplada nestas questões que justifica a escolha do estágio? Em caso positivo, descrever:

ESTE INDICADOR NÃO TEM APLICAÇÃO NA ORGANIZAÇÃO.

A ORGANIZAÇÃO NÃO SE IDENTIFICA EM NENHUM ESTÁGIO.

Você pode selecionar a opção de desabilitar o Indicador, caso ele não tenha aplicação na organização. A nota será redistribuída entre os outros Indicadores.

Ou ainda, selecionar essa opção, caso não se identifique com nenhum estágio apresentado no Indicador.

PREENCHIMENTO DO QUESTIONÁRIO

Quando o questionário qualitativo estiver 100% preenchido, libere as respostas para gerar o relatório de diagnóstico. Após a liberação de respostas não será possível realizar qualquer alteração.

Seu questionário está completo!

VISÃO E ESTRATÉGIA

VISÃO E ESTRATÉGIA

ESTRATÉGIAS PARA A SUSTENTABILIDADE

1.4.3. Tem procedimentos de gestão de impactos socioambientais em sua cadeia de valor. Sim Não

1.5.1. A empresa investe em pesquisa e desenvolvimento voltados para a inovação em sustentabilidade. Sim Não

1.5.2. A empresa gera novos modelos de negócios devido a potenciais mudanças no mercado em razão de impactos socioambientais. Sim Não

Caso a empresa possua uma ou mais práticas que não estão contempladas nos indicadores binários acima, mas que justificam a escolha do estágio selecionado, descreva:

O estágio em destaque é dado automaticamente pelo sistema com base nas respostas às questões acima. Porém você está livre para escolher o que considera mais condizente com a situação da empresa.

1 A empresa inclui aspectos sociais e questões ambientais em suas estratégias.

2 A empresa inclui em seu planejamento estratégico aspectos sociais e questões ambientais, assim como interesses de outros públicos que não os de seus acionistas e clientes, e, também, se considera, nesse plano, os estudos de impactos socioambientais que elabora, e empresa formula estratégias de

3 A empresa implementa políticas, procedimentos e sistemas de gestão, em primeiro lugar, ao integrar a RSE/Sustentabilidade em seus processos decisórios e ao torná-la elemento essencial de sua estratégia; em segundo lugar, ao identificar os riscos relacionados aos impactos

4 A empresa, em um primeiro momento, inclui aspectos socioambientais nas decisões de financiamento, investimento ou operação e nas projeções de valor econômico. Em um segundo momento, elabora um planejamento estratégico que contemple cenários de longo prazo

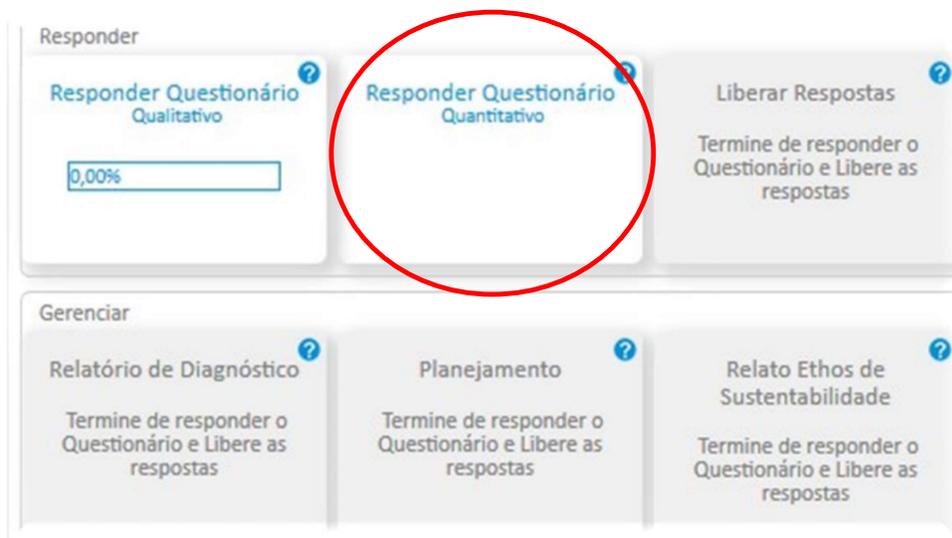
5 A empresa investe em pesquisa e desenvolvimento voltados para a inovação em sustentabilidade, e estabelece metas de geração de novos modelos de negócios, considerando potenciais mudanças de mercado em decorrência do tratamento das questões socioambientais.

ESTE INDICADOR NÃO TEM APLICAÇÃO NA EMPRESA. A EMPRESA NÃO SE IDENTIFICA EM NENHUM ESTÁGIO.

Status de Preenchimento do Tema **100%**

Status de Preenchimento do Questionário **100%**

PREENCHIMENTO DO QUESTIONÁRIO



Para responder as **questões quantitativas**, volte para o painel do questionário e clique em **“Responder Questionário Quantitativo”**.

As questões quantitativas **são opcionais** para o **Questionário Principal**, mas **são obrigatórias** para alguns **Pactos e Compromissos Empresariais**.

Diferente da parte qualitativa, no quantitativo **não há um indicativo de avanço no questionário**, ou seja,

é possível deixar respostas em branco, embora elas sejam usadas na etapa de planejamento e relato de sustentabilidade, tratando-se de uma referência para estabelecer ações de abordagem e estratégia. **Não há “liberação de respostas”**, sendo **possível alterar os dados** até o final do ciclo. **Não são todos os Indicadores que possuem perguntas quantitativas cadastradas**. Alterne entre as **DIMENSÕES, TEMAS, SUBTEMAS E INDICADORES** para verificar quais são as perguntas.

PREENCHIMENTO DO QUESTIONÁRIO

DIMENSÕES
 TEMAS
 SUBTEMAS
 INDICADORES

VERSÃO COMPLETA | DIMENSÃO: **VISÃO E ESTRATÉGIA** GOVERNANÇA E GESTÃO SOCIAL **AMBIENTAL**

VISÃO E ESTRATÉGIA

VISÃO E ESTRATÉGIA

01 ESTRATÉGIAS PARA A SUSTENTABILIDADE | ● GEN 01 ESTRATÉGIAS PARA A PROMOÇÃO DA EQUIDADE DE GÊNERO | RAC 01 ESTRATÉGIAS PARA A PROMOÇÃO DA EQUIDADE RACIAL | RAC 02 PROMOÇÃO DA EQUIDADE RACIAL E INOVAÇÃO | APR 01 ESTRATÉGIAS PARA A ADOÇÃO DO PROGRAMA DE APRENDIZAGEM | PCD 01 ESTRATÉGIAS PARA A INCLUSÃO DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA | CLI 01 ESTRATÉGIAS PARA A ECONOMIA DE BAIXO CARBONO | MOB 01 ESTRATÉGIAS DE MOBILIDADE URBANA SUSTENTÁVEL | ● 02 PROPOSTA DE VALOR | ● 03 VALOR COMPARTILHADO |

PARA SEREM MAIS EFETIVAS, AS AÇÕES PARA PROMOÇÃO DA EQUIDADE DE GÊNERO PRECISAM ESTAR ALINHADAS ÀS ESTRATÉGIAS DA ORGANIZAÇÃO, QUE IDEALMENTE DEVEM CONSTRUIR VISÃO E METAS PARA A INCORPORAÇÃO DESSE TEMA EM SUAS PRÁTICAS E INDICADORES DE SEUS NEGÓCIOS. AS AÇÕES DE PROMOÇÃO DA EQUIDADE DE GÊNERO DEVEM SER INTEGRADAS ÀS PRÁTICAS DE GESTÃO DE NEGÓCIOS E SUSTENTABILIDADE PARA SEU NEGÓCIO.:

| | 2017 | 2018 | 2019 | Unidades |
|--|------|------|------|----------|
| QGEN 01.1: Número de empregados, do total de empregados, que avaliam a empresa como um lugar que promove oportunidades iguais para mulheres e homens | | | | Pessoas |
| QGEN 01.2: Número de empregadas mulheres que avaliam a empresa como um lugar que promove oportunidades iguais para mulheres e homens | | | | Pessoas |

Ano -2 Ano -1 Ano-base Atente-se a unidade indicada

É possível responder na própria plataforma ou utilizar a planilha em Excel para coletar respostas e depois "subir" as informações

Gera uma planilha com as respostas fornecidas para cada questão quantitativa

Download de planilha em branco



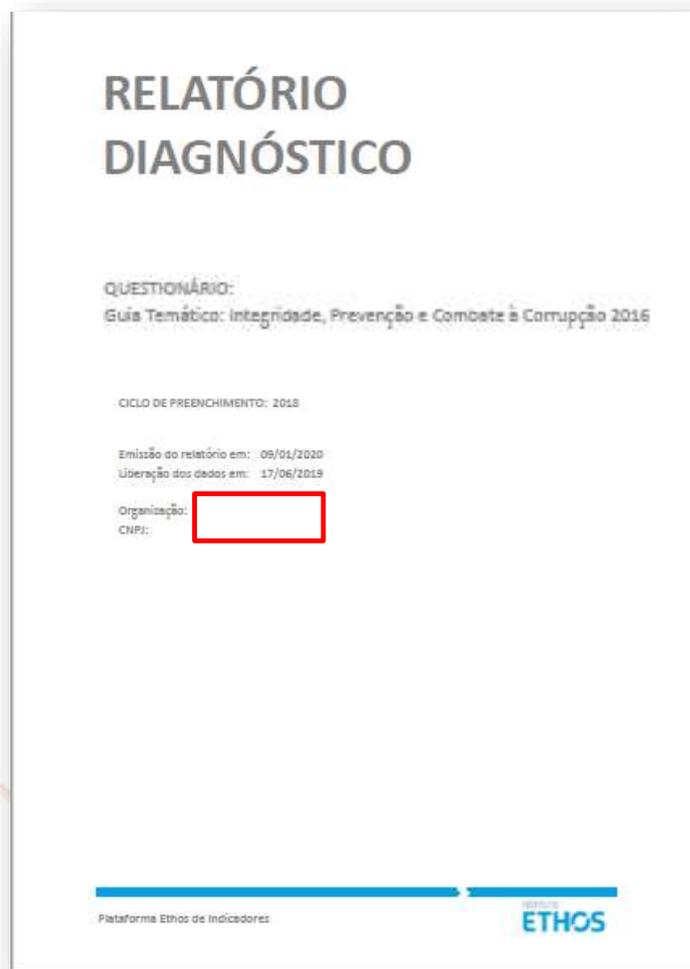
Sobe os dados preenchidos na planilha, direto no sistema

RELATÓRIO DE DIAGNÓSTICO

A partir da aplicação dos Indicadores no sistema e a liberação dos dados qualitativos, as empresas recebem sua nota. As informações inseridas no sistemas são tratadas como confidenciais. Desempenhos individuais não são divulgados.



LEITURA DO DIAGNÓSTICO



Relatório Diagnóstico

Guia Temático: Integridade, Prevenção e Combate à Corrupção 2016
Ciclo 2018

Página 3 de 24

PERFIL E DIAGNÓSTICO INDIVIDUAL

Organização:
Porte: Grande Empresa
Setor: Serviços - Saúde
Região: Região Sul

Seleção dos Indicadores:

Sua organização, a optou por aplicar o questionário Guia Temático: Integridade, Prevenção e Combate à Corrupção 2016 selecionando 13 indicadores do total de 13 indicadores disponíveis para aplicação. A seleção utilizada foi a "Meus Indicadores".

DESEMPENHO INDIVIDUAL GERAL NO CONJUNTO DE INDICADORES SELECTIONADOS

A nota geral da sua organização foi 6,0. Esta nota é calculada pela média ponderada das notas dos indicadores.

DESEMPENHO
GERAL



LEITURA DO DIAGNÓSTICO

Relatório Diagnóstico

Página 4 de 24

Guia Temático: Integridade, Prevenção e Combate à
Corrupção 2016
Ciclo 2018

EVOLUÇÃO DAS PRÁTICAS - DISTRIBUIÇÃO DOS ESTÁGIOS SELECIONADOS

As práticas empresariais são organizadas em estágios de maturidade que vão de 1 a 5. No gráfico abaixo apresentamos a quantidade de indicadores que foram selecionados em cada estágio em sua autoavaliação.

Distribuição dos estágios selecionados



Indicadores selecionados em cada estágio

INDICADORES SELECIONADOS EM CADA ESTÁGIO

Não se identifica em nenhum estágio

ESTÁGIO 1
CUMPRIMENTO e/OU TRATATIVA INICIAL
Em relação ao assunto, a organização atende a legislação, quando pertinente, e/ou trata o tema de forma incipiente.

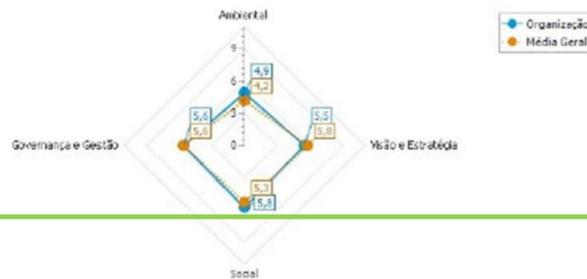
11 - 11 Práticas Concorrenciais
14 - 14 Envolvimento no Desenvolvimento de Políticas Públicas
INT 03 - INT 03 Promoção da cultura de Integridade

LEITURA DO DIAGNÓSTICO

Nota por dimensão

DESEMPENHO NAS DIMENSÕES

A nota de cada Dimensão é calculada por meio da média ponderada das notas dos indicadores desse nível. Apresentamos como comparativo a nota média das organizações que responderam a mesma seleção de indicadores.



Azul = Nota da empresa

Laranja = Média Geral

DESEMPENHO NOS TEMAS

A nota de cada Tema é calculada por meio da média ponderada das notas dos indicadores desse nível. Apresentamos como comparativo a nota média das organizações que responderam a mesma seleção de indicadores.



Nota em cada tema

LEITURA DO DIAGNÓSTICO

DESEMPENHO POR INDICADOR

As tabelas abaixo apresentam os desempenhos individuais por indicador, apontando o estágio selecionado pela organização (quando for permitida a seleção manual) e o sugerido pelo sistema, este último baseado nas respostas das questões binárias. Apresenta as notas médias do banco de dados com os recortes por porte, setor e região.

| Visão e Estratégia | | Desempenho Individual | | | Desempenho Anterior | | Banco de Dados | | | | | | |
|-------------------------------|--|-----------------------|---------------------|-------------------|---------------------|------------------|-----------------------|------------------|---------------------|-------------------|-------------|-------------|--------------|
| Nº | Indicador | Nota Atual | Estágio Selecionado | Estágio Calculado | Nota Anterior | Estágio Anterior | Total de Organizações | Nota Média Atual | Nota Média Anterior | Melhor Desempenho | Média Porte | Média Setor | Média Região |
| 1 | 01 Estratégias para Sustentabilidade | 5,3 | 2 | 1 | - | - | 93 | 6 | - | 10 | 5,2 | 6 | 6 |
| 2 | 02 Proposta de Valor | 5,7 | 2 | 1 | - | - | 52 | 6 | - | 10 | 5,7 | 7,2 | 5,7 |
| Governança Organizacional | | Desempenho Individual | | | Desempenho Anterior | | Banco de Dados | | | | | | |
| Nº | Indicador | Nota Atual | Estágio Selecionado | Estágio Calculado | Nota Anterior | Estágio Anterior | Total de Organizações | Nota Média Atual | Nota Média Anterior | Melhor Desempenho | Média Porte | Média Setor | Média Região |
| 4 | 04 Código de Conduta | 5,9 | 2 | 2 | - | - | 98 | 6,9 | - | 10 | 6,2 | 6 | 7 |
| 5 | 05 Governança da Organização (empresas de capital fechado) | 6,7 | 2 | 3 | - | - | 61 | 6,7 | - | 10 | 6,4 | 7,4 | 6,6 |
| 7 | 07 Engajamento das Partes Interessadas | 6,5 | 2 | 2 | - | - | 54 | 5,6 | - | 10 | 4,7 | 5,3 | 5,7 |
| 9 | 09 Relatos de Sustentabilidade e Relatos Integrados | 3,4 | 1 | 1 | - | - | 72 | 4 | - | 10 | 3,1 | 4,6 | 3,8 |
| Práticas de Operação e Gestão | | Desempenho Individual | | | Desempenho Anterior | | Banco de Dados | | | | | | |
| Nº | Indicador | Nota Atual | Estágio Selecionado | Estágio Calculado | Nota Anterior | Estágio Anterior | Total de Organizações | Nota Média Atual | Nota Média Anterior | Melhor Desempenho | Média Porte | Média Setor | Média Região |
| 11 | 11 Práticas Concorrenciais | 5,8 | 1 | 2 | - | - | 42 | 5,8 | - | 10 | 5,2 | 6,1 | 6,3 |

Nota por Indicador, estágio selecionado, estágio calculado, nota do ciclo anterior e estágio do ciclo anterior

Comparativos por empresas em processo similar e banco de dados

LEITURA DO DIAGNÓSTICO

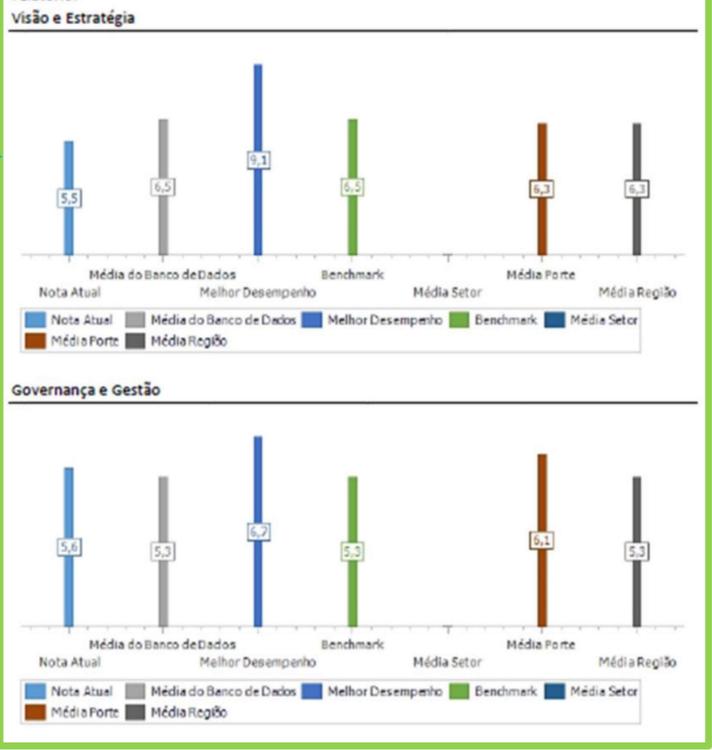
Comparativos por Dimensão: nota atual, média do banco de dados, melhor desempenho, média por porte e de benchmark (média das 10 melhores notas).

Relatório Diagnóstico

QE - Essencial
Ciclo 2016

COMPARATIVOS - DESEMPENHO MÉDIO NAS DIMENSÕES

A partir do nosso banco de dados, apresentamos as notas médias das organizações que fizeram a mesma seleção de indicadores que a sua organização. O comparativo é pela nota média do conjunto de indicadores, e apresenta os dados inseridos no sistema até a data da emissão do relatório.



PLANEJAMENTO

A partir da análise do diagnóstico, as empresas terão a possibilidade de escolher quais questões vão tratar e gerenciar. Essa ferramenta permitirá estabelecer e acompanhar as metas, prazos e recursos.

No próprio sistema defina os:



OBJETIVOS



PRAZOS

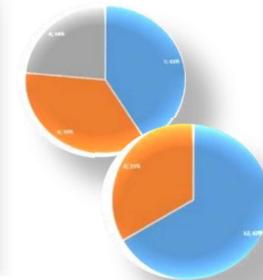
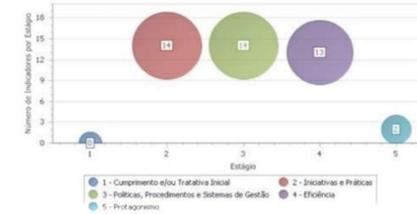


RESPONSÁVEIS
PELA AÇÕES



1.1.3 Distribuição dos Estágios Selecionados

A distribuição dos estágios selecionados em cada indicador é apresentada nesse gráfico, onde você consegue visualizar a proporção dos níveis de atendimento em sua autoavaliação realizada no ciclo 2013.



2.2 Cronograma das ações

As tabela abaixo considera as ações planejadas para cada indicador e sua respectiva binária.

| Nome do Indicador | Binária | Responsável | Descrição da ação | Data de Início | Data de Término | Orçamento Previsto | Orçamento Realizado | Status | Cronograma |
|---------------------------------------|---------|-------------|--|----------------|-----------------|--------------------|---------------------|----------------|-----------------|
| 17.Sistemas de Gestão de Fornecedores | S.1 | Joana | 17.3.2. Enviar um formulário de autoavaliação para os fornecedores com relação a critérios socioambientais. | 10/07/2014 | 31/12/2014 | - | - | Não Completado | Dentro do Prazo |
| 17.Sistemas de Gestão de Fornecedores | S.1 | Joana | 17.3.8 Elaborar o processo de monitoramento de fornecedores | 01/04/2014 | 31/12/2014 | - | - | Não Completado | Dentro do Prazo |
| 17.Sistemas de Gestão de Fornecedores | S.1 | Juliana | 17.2.2. Elaborar um resumo do anexo de cláusulas socioambientais da Invepar e incluir "condições de contratação" no documento-ITOC - Termos de Direitos de Contratação | 01/04/2014 | 31/12/2014 | - | - | Não Completado | Dentro do Prazo |
| 17.Sistemas de Gestão de Fornecedores | S.1 | Joana | 17.1.2. Elaborar mapa dos fornecedores críticos. (critério para o negócio, critério em termos de volume de compras, critério sob ponto de vista socioambiental) | 01/04/2014 | 31/12/2014 | - | - | Não Completado | Dentro do Prazo |

RELATO DE SUSTENTABILIDADE



Divulgue as práticas da sua empresa com o [Relato de Sustentabilidade](#) gerado pelo sistema. Este mecanismo facilita a identificação de informações em sustentabilidade para as partes interessadas e a partir da perspectiva delas. Com o propósito de estabelecer o diálogo com elas, as empresas serão estimuladas a compartilhar seções ou indicadores específicos.

Documento editável gerado a partir das informações inseridas no sistema, já correlacionado com as principais iniciativas de RSE/sustentabilidade internacionais como a [GRI G4](#), [Norma ABNT ISO26000](#), [CDP](#) e [Pacto Global](#).



INFORMAÇÕES IMPORTANTES

Confidencialidade: O Instituto Ethos não divulga o desempenho das empresas que respondem os Indicadores Ethos, respeitando o sigilo de todos os dados e informações.

Ciclo de Preenchimento: Atente-se ao prazo. O sistema é organizado em ciclos de preenchimento e assim é definido o prazo para responder os questionários on-line.

Publicações e materiais de apoio: Temos em nosso site e redes sociais diversas publicações e materiais de apoio que podem ser acessados gratuitamente.

Glossário: Tire dúvidas de termos utilizados nos questionários e publicações, [acesse aqui](#).



Ficou com alguma dúvida? Entre em contato conosco!

INSTITUTO
ETHOS

Obrigada!

**Indicadores Ethos
Equipe GDS**

11 3897-2400

INDICADORES **ETHOS**

Para negócios sustentáveis e responsáveis

Junte-se a nós:

www.ethos.org.br

indicadores@ethos.org.br

