

CARTA ABERTA DE APOIO À diversidade, ao respeito e à inclusão de pessoas LGBTQI+ nos ambientes de trabalho brasileiros



RESUMO EXECUTIVO:

92 corporações e organizações não governamentais que, juntas, empregam mais de 435.000 pessoas no Brasil, reúnem-se para assinar uma carta aberta de compromisso com a diversidade, o respeito e a inclusão de pessoas LGBTQI+ (lésbicas, gays, bissexuais, transgêneros, queer, pessoas intersexo e outras pessoas de orientações sexuais e identidades de gênero marginalizadas) no mundo do trabalho no Brasil, reafirmando que valorizam e estão comprometidas com a valorização, respeito e promoção da diversidade, da equidade e da inclusão de todas, todos e todes no local de trabalho.

Agora, mais do que nunca, precisamos apelar para que quem se candidatar à eleição presidencial brasileira de 2022, reconheça e assuma compromisso com esses mesmos valores de diversidade, respeito e inclusão de pessoas LGBTQI+ e de toda população brasileira no mundo do trabalho por meio de políticas públicas e ações concretas.

SEGUE A CARTA ABERTA:

- Representamos um grupo diverso de corporações brasileiras e multinacionais e de organizações da sociedade civil, do Brasil e de outros países, que têm compromisso com os valores de diversidade, respeito e inclusão de todas as pessoas;
- Empresas do mundo inteiro, especialmente no Brasil, estão adotando mais iniciativas para promover a diversidade e a inclusão em seus ambientes de trabalho, e muitas empresas líderes de mercado têm demonstrado publicamente apoio à inclusão de pessoas LGBTQI+.ⁱ De acordo com o Fórum Econômico Mundial, existe uma forte correlação positiva entre a inclusão LGBTQI+ e a resiliência econômica.ⁱⁱ
- Graças ao investimento em políticas e práticas que possibilitam que as pessoas de nossos times sintam-se acolhidas, pertencentes e possam ser quem são no trabalho, temos visto o impacto positivo dessa abordagem dentro de nossas próprias empresas, em clientes e parceiros da sociedade, bem como nos resultados dos negócios;
- Tais iniciativas têm efeito positivo na atração, no recrutamento e na retenção de pessoas, além de promover efetivamente uma cultura de colaboração, empatia, produtividade e inovação.
- A primeira **Declaração de apoio** foi assinada em 2018 por corporações e organizações não governamentais que, juntas, empregam mais de 110.000 pessoas no Brasil, reafirmando a crença e o comprometimento dessas entidades com a diversidade e a inclusão de todas as pessoas no ambiente de trabalho, inclusive das pessoas LGBTQI+.

À medida que a eleição de 2022 se aproxima, os valores que defendemos podem estar em jogo. Nossas ações serão testemunhadas pelo mundo inteiro, incluindo empresas que estão considerando investir ou fazer negócios no Brasil. Nesse sentido, acreditamos ser necessário que pessoas candidatas à eleição presidencial levem em conta a importância que os valores da diversidade, respeito e inclusão têm para nossas empresas e nosso país.

ⁱ Miller, J. & Parker, L. "Open For Business: Strengthening the Economic Case." Open For Business. 2020.

ⁱⁱ Miller, J. "Great Reset: Why LGBT+ inclusion is the secret to cities' post-pandemic success." World Economic Forum. 2020 June.

<https://www.weforum.org/agenda/2020/06/lgbt-inclusion-cities-post-covid-reset-recovery/>

EMPRESAS SIGNATÁRIAS

3M

accenture

Algar
Tech
Repense diversidade


American Airlines

AMGEN

ATENTO

inter

 **SOCIETE
GENERALE**


BMA
ADVOGADOS

BEN & JERRY'S

 **BNY MELLON**

Braskem


BROWN-FORMAN

BV/A BARRETO
VEIGA
ADVOGADOS

citi

 **CNseg**
Confederação Nacional das Seguradoras

cogna
EDUCAÇÃO

 **COPASTUR**

Deloitte.

DEMAREST

DOW

DUPONT

 **Edelman**

 **Electrolux**


EY
Building a better
working world

FedEx
Express

fiserv.

FitchRatings



Google

GRUPO **bcw** BRASIL

 **GRUPO
CARREFOUR
BRASIL**

**GRUPO
SADA**


**GRUPE
SEB**


HABITASUL
Uma relação às avés.


Ingredion.
Be what's next.

irani

J.P.Morgan

**KL
A**

KR2
COMUNICAÇÃO

EMPRESAS SIGNATÁRIAS



EMPRESAS SIGNATÁRIAS

3M do Brasil	Fiserv	Novartis Brasil
Accenture	Fitch Ratings	Novo Nordisk Brasil
Algar Tech	General Motors	NTT Data Brasil
American Airlines	Google	Oliver Press
Amgen	Grupo BCW Brasil	Oracle
Atento	Grupo Carrefour Brasil	Pinheiro Neto Advogados
Banco Inter	Grupo SADA	PwC
Banco Société Générale Brasil	Grupo SEB	Roost
Barbosa, Müssnich, Aragão Advogados	Habitasul	Salesforce
Ben & Jerry's	Ingredion	Sandoz
BNY Mellon	Irani Papel e Embalagem	Sanofi
Braskem	JPMorgan	SAP
Brown-Forman	KLA Advogados	Serur Advogados
BVA Advogados	KR2 Comunicação	Siemens Energy Brasil
Citi	Lear	Sompo Seguros
CNseg	LinkedIn	Stocche Forbes Advogados
Cogna Educação	Localiza	TozziniFreire Advogados
Copastur Viagens e Turismo	Machado Meyer Advogados	Uber
Deloitte	Mais Diversidade	UL Solutions
Demarest Advogados	ManpowerGroup Brasil	Veirano Advogados
Dow	Máquina Cohn & Wolfe	Veracel Celulose S/A
DuPont do Brasil	Mattos Filho	Zeno Brasil
Edelman Brasil	MCM Brand Experience	Zurich Seguros
Electrolux	Medtronic	
EY Brasil	Microsoft	
FedEx	Mondelez International	

APOIO INSTITUCIONAL



APOIO INSTITUCIONAL

ABGLT – Associação Brasileira de Gays,
Lésbicas, Bissexuais, Travestis,
Transexuais e Intersexos

Aliança Nacional LGBTI

Associação Brasileira de Famílias
Homotransafetivas

Associação dos Profissionais de Propaganda

Casa Neon Cunha

Coletivo LGBT Prisma

Council for Global Equality

[DIVERSITY BBOX]

Grupo Dignidade

Instituto Ethos

Instituto Matizes

INvolve

Open For Business

Rede Brasileira de Mulheres LGBTQ+

Rede GayLatino

The LGBT Chamber of Commerce (NGLCC)

TransEmpregos